Imago Global Grassroots
Especialista de Campo, Perú

Ubicación: Cajamarca, Perú
Fecha de inicio: Octubre de 2026
Modalidad de contratación: Consultoría por un periodo de 6 meses
Fecha límite de solicitud: Las solicitudes se aceptan hasta **el 12 de octubre a las 5 p. m. ET,** y se revisarán postulaciones de forma continua.

CONTEXTO

Sobre la consultoría:

Imago se encuentra en búsqueda de un consultor para brindar servicios de coordinación y acompañamiento en campo en Cajamarca (Perú), para apoyar la implementación, acompañamiento y monitoreo del proyecto *"Building the state capability to support the scaling up of small rural entrepreneurs in Peru"* (Fortalecimiento de Capacidades del Estado para apoyar el escalamiento de pequeños emprendedores rurales en el Perú) que busca apoyar el escalamiento de pequeños emprendedores rurales en el Perú, y contribuya a la generación de conocimiento en base a la experiencia del proyecto. El perfil es de un profesional con al menos 3 años de experiencia en proyectos de desarrollo y con formación en carreras de economía, políticas públicas, Desarrollo, agronegocios o afines.

Sobre Imago Global Grassroots:

Imago Global Grassroots (Imago) se dedica a acompañar a empresas sociales, organizaciones sin fines de lucro, y gobiernos en el desarrollo de las capacidades necesarias para escalar su impacto, de una manera que respete su contexto y fortalezas únicas. Imago busca contribuir a que las innovaciones y soluciones desarrolladas a nivel local alcancen una mayor escala, para aportar a los desafíos urgentes para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas, tanto a nivel global como en Perú.

Nuestro trabajo con organizaciones está basado en la humildad, compasión, creatividad y un espíritu de co-creación. Creemos que las organizaciones sociales y programas cercanos a la comunidad tienen una capacidad de innovación potente y un conocimiento profundo de las problemáticas a las que dedican su quehacer. Desde esta perspectiva, Imago brinda a las organizaciones marcos teóricos y conceptuales y conocimiento técnico, pero sobre todo un enfoque basado en la

iteración y el aprendizaje, que sitúa a las personas más cercanas al desafío en el centro del diseño de las soluciones. En estos procesos de co-creación y usando metodologías participativas, profundizamos en la comprensión del estado actual de la organización que originó una innovación social o programa, el sistema en el que opera, y los desafíos que enfrenta, tanto a nivel de visión, modelo y aspectos organizacionales, para construir e implementar estrategias de escalamiento de impacto social.

Imago fue fundada en 2014 y tiene operaciones en Estados Unidos, India, y algunos países de América Latina. Imago está trabajando en Brasil, Chile y Perú desde el año 2021, acompañando hasta la fecha a más de 10 organizaciones y empresas sociales, y manteniendo alianzas con organizaciones del mundo de la filantropía.

RESUMEN – DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORÍA

La Consultoría de Coordinación de Campo contribuirá al cumplimiento de los objetivos del proyecto "Fortalecimiento de Capacidades del Estado para apoyar el escalamiento de pequeños emprendedores rurales en el Perú".

Este proyecto se trata de una cooperación técnica (CT) administrada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y financiado por el Fondo Especial de Japón para la Reducción de la Pobreza (JPO), donde Imago es el organismo ejecutor de la operación. A través de esta CT, Imago apoyará al Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES), parte del Ministerio de Desarrollo Social e Inclusión Social de Perú, en el fortalecimiento del programa de desarrollo empresarial "Haku Wiñay" que busca mejorar la sostenibilidad y el escalamiento de proyectos empresariales en las comunidades rurales más pobres de Perú.

La persona consultora (en coordinación con el Program Manager y el Senior Program Manager) apoyará todos los aspectos relacionados con la ejecución y monitoreo del proyecto tales como actividades y entregables, con el fin de cumplir con los objetivos propuestos en tiempo y forma.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES PRINCIPALES

A continuación, se describen las principales actividades que formarán parte del alcance de la consultoría:

Actividades centrales de la consultoría para la ejecución del proyecto

- En coordinación con el Program Manager, apoyar la implementación de las principales actividades del proyecto asignadas en terreno.
- En coordinación con el Program Manager y el Senior Program Manager, garantizar que los entregables del proyecto se completen en tiempo y cumplan con altos estándares de calidad.
- Establecer y mantener relaciones con las partes interesadas en terreno para facilitar el logro de los objetivos del proyecto, especialmente con las partes interesadas gubernamentales y los usuarios directos del programa Haku Wiñay, como los emprendedores rurales.
- Contribuir al monitoreo y evaluación del progreso del proyecto, asegurando la mejora y el aprendizaje continuos.
- Participar en la recolección y análisis de datos del proyecto, incluido el diseño de instrumentos de recolección, testeo de los instrumentos y aplicación directa, tales como cuestionarios de línea de base, seguimiento, manuales de observación, entre otros.
- Contribuir en la elaboración de manuales y guías relacionadas al proyecto.
- Contribuir a un flujo de información fluido y organizado en la ejecución del proyecto a lo largo de todas las fases de implementación.
- Realizar el seguimiento presencial y continuo en campo de los emprendimientos rurales que forman parte de los pilotos en desarrollo.
- Coordinar de manera directa con los actores locales el acompañamiento técnico de las cadenas productivas priorizadas: cuyes, fresas, lácteos, apicultura, panadería y/o heladería.
- Monitorear el progreso operativo, los cuellos de botella y las oportunidades de mejora de cada modelo de negocio en las comunidades de intervención.
- Apoyar en la formulación de planes de negocio para la postulación a fondos concursables y programas estatales/privados de cofinanciamiento, y/o incentivos económicos, de capacitación o articulación con el mercado.

Otras actividades vinculadas a la consultoría:

- Apoyar a los miembros del equipo de Imago en diversas tareas y desafíos, según se asignen.
- Apoyar en la implementación de eventos virtuales o presenciales.
- Otras tareas administrativas según sean asignadas.

ENTREGABLES Y CRONOGRAMA

La consultoría tendrá una duración de seis meses y se estructurará en seis entregables mensuales, correspondientes a un reporte de actividades por cada mes de ejecución.

Cada reporte mensual deberá incluir, como mínimo:

- Número y descripción de visitas de campo realizadas, incluyendo Núcleos Ejecutores y emprendimientos acompañados.
- Número y tipo de capacitaciones, talleres u otras actividades realizadas o acompañadas, incluyendo número y perfil de participantes.
- Avances en el acompañamiento técnico de cadenas productivas y modelos de negocio.
- Avances en planes de negocio, acceso a fondos o programas, cofinanciamiento y/o articulación con mercado, cuando corresponda.
- Actividades de monitoreo y recolección de información realizadas.
- Principales hallazgos, aprendizajes, cuellos de botella y ajustes o recomendaciones para el siguiente mes.
- Evidencias o anexos relevantes, cuando corresponda.

Entregable	Periodo cubierto	Fecha de entrega
Entregable 1: Reporte mensual	Octubre 2026	Al cierre de Octubre 2026
Entregable 2: Reporte mensual	Noviembre 2026	Al cierre de Noviembre 2026
Entregable 3: Reporte mensual	Diciembre 2026	Al cierre de Diciembre 2026
Entregable 4: Reporte mensual	Enero 2027	Al cierre de Enero 2027
Entregable 5: Reporte mensual	Febrero 2027	Al cierre de Febrero 2027
Entregable 6: Reporte mensual	Marzo 2027	Al cierre de Marzo 2027

Los reportes serán revisados por el Program Manager y/o Senior Program Manager. De ser necesario, el equipo podrá solicitar ajustes razonables para asegurar que cada entregable documente suficientemente las actividades, avances y aprendizajes del periodo.

PERFIL DEL/DE LA CONSULTOR/A

El candidato ideal para la consultoría tendrá:

Habilidades y experiencia requeridas:

- Profesional del área de Zootecnia, Agronegocios u otra carrera afín al cargo.

- Al menos 3 años de experiencia laboral relevante. Experiencia preferiblemente en programas de desarrollo rural o programas de graduación de la pobreza en áreas rurales en países en desarrollo y experiencia trabajando con el gobierno peruano.
- Experiencia demostrada en contextos rurales, con agronegocios, agricultura o empresas rurales, y trabajando con comunidades en pobreza.
- Experiencia en monitoreo, aprendizaje y evaluación, tales como metodologías de evaluación de impacto.
- Experiencia práctica demostrada en asistencia técnica o acompañamiento a emprendimientos rurales y cadenas productivas agropecuarias o agroindustriales (especialmente en sectores como cuyes, fresas, lácteos, apicultura, panadería y/o heladería).
- Alta capacidad para la articulación local, facilitación de talleres prácticos y diálogo constante con productores en zonas rurales.
- Experiencia con la postulación, gestión y formulación de planes de negocios con fondos concursables orientados al desarrollo agrario, productivo y empresarial (por ejemplo, Agroideas, Procompite, entre otros incentivos de cofinanciamiento).
- Profunda pasión y compromiso por generar impacto social que contribuya a mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.
- Fluidez en español, con un dominio sólido y seguro del español tanto escrito como hablado.
- Habilidades para trabajar en un entorno dinámico y flexible.
- Fuerte deseo de crecimiento y desarrollo profesional, con un historial de apertura para dar y recibir retroalimentación.
- Capacidad para mantener la integridad y la confidencialidad en situaciones complejas.
- Antecedentes demostrados de éxito en la priorización y el cumplimiento de prioridades contrapuestas.
- Capacidad para trabajar con equipos internacionales, interculturales y diversos en un entorno remoto y manteniendo una actitud proactiva y de colaboración.

Habilidades y experiencia deseables:

- Experiencia con modelos de negocio, estructura de costos y *business canvas*.
- Conocimientos o experiencia especializada en agronegocios; programas de graduación de pobreza; diversidad, equidad, inclusión y justicia; y/o apoyo a los medios de vida indígenas.

- Orientación al detalle y a la ejecución, capaz de llevar una tarea desde una idea estratégica de alto nivel hasta una rápida ejecución con autonomía y rigurosidad.
- Capacidad de pensamiento crítico y lógico para secuenciar problemas complejos y comunicar un camino a seguir de forma clara.
- Experiencia demostrada en la gestión de relaciones con contrapartes y en la representación de una organización ante actores externos.
- Experiencia en instituciones de desarrollo rural como Foncodes, Avanzar Rural, entre otros.

PROCESO DE SELECCIÓN

1. Los candidatos interesados deberán completar el siguiente formulario y adjuntar su CV en el espacio destinado: enlace

2. Los candidatos que sean pre-seleccionados, con base en su CV y respuestas al formulario, recibirán una invitación a una entrevista que determinará la continuidad en el proceso de selección.

Imago busca contratar esta consultoría con inicio previsto en octubre de 2026 y una duración de seis meses. **Se aceptarán postulaciones hasta el 12 de octubre de 2026 a las 5 pm ET y se revisarán postulaciones de forma continua.**

Agradecemos de antemano a todos los postulantes el tiempo y esfuerzo que dediquen a preparar su postulación. Solo los candidatos pre-seleccionados serán contactados.